

Anbieterkennzeichnung

HU-Web-Day-2015
17.06.2015

Astrid Grützner, Rechtsstelle

Gliederung:

1. „Anbieter“

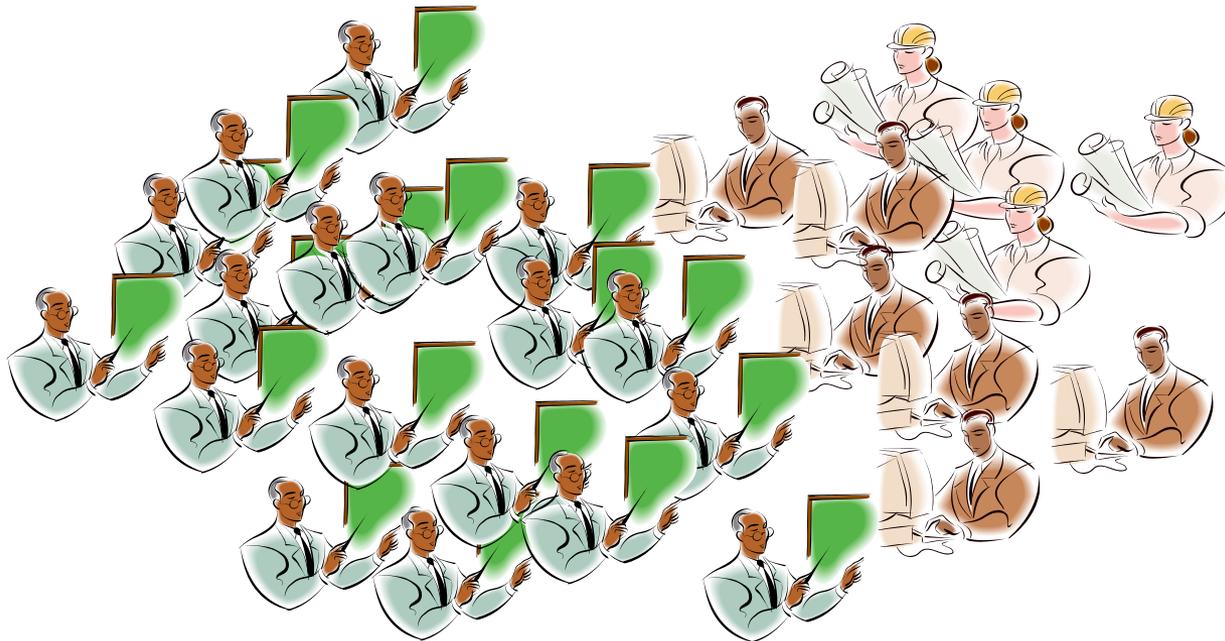
- Problemstellung
- Fazit

2. „Kennzeichnung“

- Was
- Wie

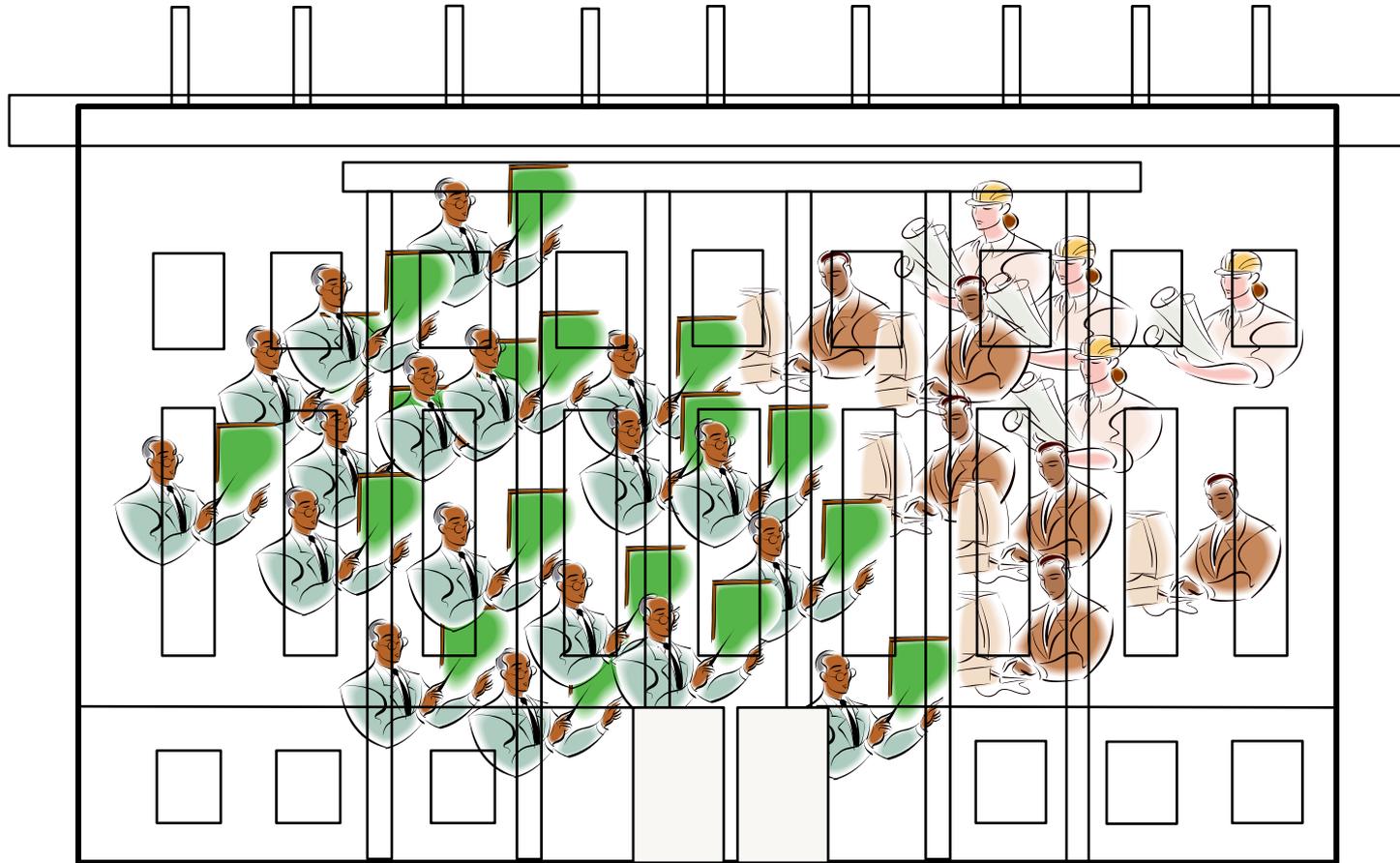
1. „Anbieter“

Problemstellung - Fallbeispiel



1. „Anbieter“

Problemstellung - Rechtslage



1. „Anbieter“

Fazit

Anbieter ist die HU als Ganzes (Körperschaft des öffentlichen Rechts).

Die Anbieterkennzeichnung wird zentral erstellt und gepflegt.

Die Struktureinheiten setzen einen Link.

2. „Kennzeichnung“

Was - Übersicht

	Land	Bund
Anbieter	§ 55 Abs. 1 Rundfunkstaats- vertrag (RStV)	§ 5 Abs. 1 Telemediengesetz (TMG)
Verantwortung für Journalistisch- Redaktionelles	§ 55 Abs. 2 Rundfunkstaats- vertrag (RStV)	

2. „Kennzeichnung“

Was - Übersicht

	Land	Bund
Anbieter	§ 55 Abs. 1 Rundfunkstaats- vertrag (RStV)	§ 5 Abs. 1 Telemediengesetz (TMG)
Verantwortung für Journalistisch- Redaktionelles	§ 55 Abs. 2 Rundfunkstaats- vertrag (RStV)	

2. „Kennzeichnung“

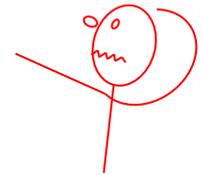
Was - § 5 TMG

1. Name, Anschrift, Rechtsform, Vertretungsberechtigter
2. Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme und unmittelbare Kommunikation ermöglichen, einschließlich der Adresse der elektronischen Post
3. ...
4. ...
5. ...
6. Umsatzsteueridentifikationsnummer oder Wirtschaftsidentifikationsnummer
7. ...

2. „Kennzeichnung“

Was - § 5 TMG

1. Name, Anschrift, Rechtsform, Vertretungsberechtigter
2. Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme und unmittelbare Kommunikation ermöglichen, **einschließlich der Adresse der elektronischen Post**
3. ...
4. ...
5. ...
6. Umsatzsteueridentifikationsnummer oder Wirtschaftsidentifikationsnummer
7. ...



2. „Kennzeichnung“

Was - § 55 Abs. 2 RStV

bei journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten zusätzlich:

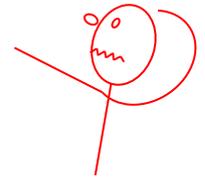
einen Verantwortlichen mit Angabe von Namen und Anschrift

bei Nennung mehrerer Verantwortlicher: Angabe, für welchen Teil des Dienstes der jeweils Benannte verantwortlich ist

2. „Kennzeichnung“

Was - § 55 Abs. 2 RStV

bei **journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten** zusätzlich:



einen Verantwortlichen mit Angabe von Namen und Anschrift

bei Nennung mehrerer Verantwortlicher: Angabe, für welchen Teil des Dienstes der jeweils Benannte verantwortlich ist

2. „Kennzeichnung“

Wie

leicht erkennbar

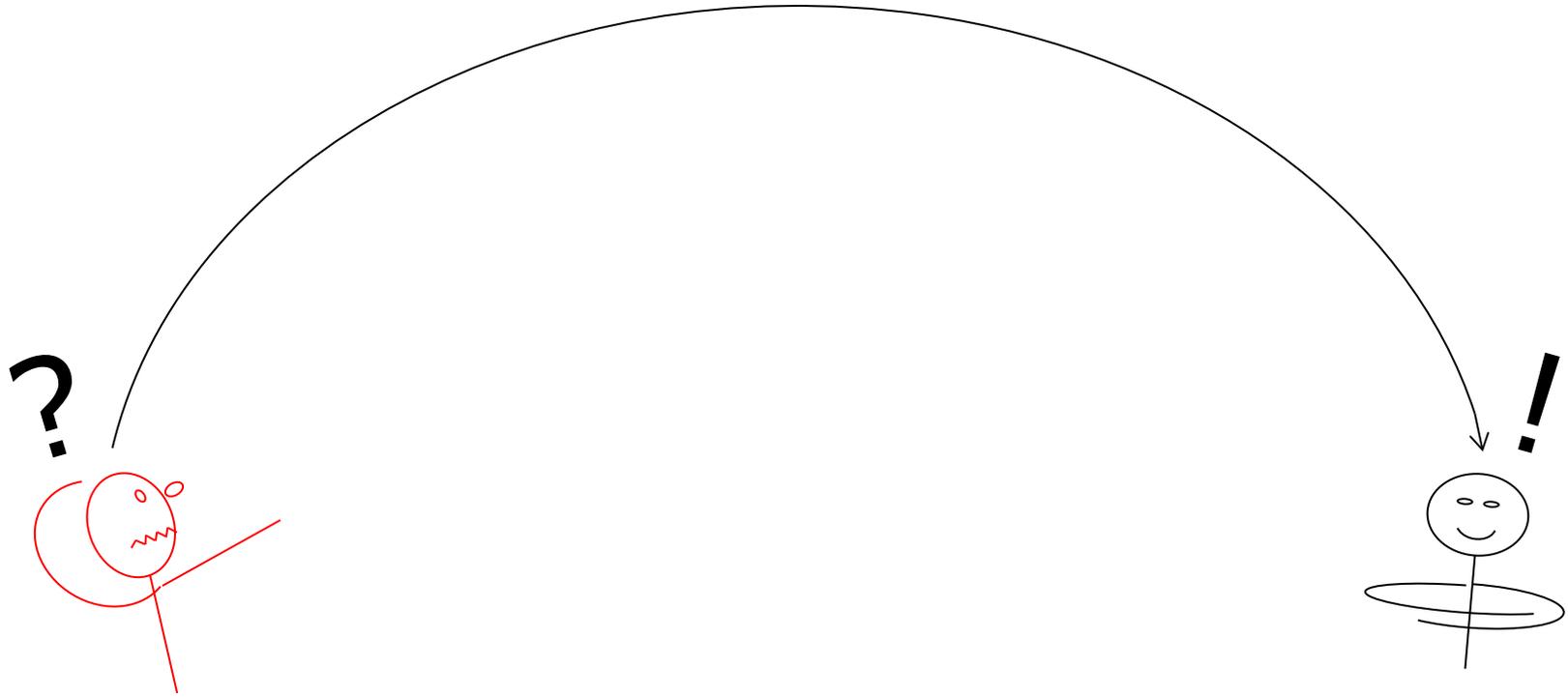
- unverwechselbare Bezeichnung des Menüpunktes
- ohne langes Scrollen
- barrierefrei

unmittelbar erreichbar

- von jeder Webseite (Hierarchieebene) in zwei Klicks

ständig verfügbar

- ohne Plug-Ins
- speicher- und druckbar



Fragen?

Gutes Gelingen!